## **一、獎項介紹**

**1. 大賞源起**

LINE Biz-Solutions 整合創意、科技、數據與體驗，不僅驅動行銷創新，更成為企業從會員經營、服務優化到商模創新的重要夥伴。

由 LINE（台灣連線股份有限公司）協同數位時代（巨思文化股份有限公司）共同舉辦的 LINE Biz-Solutions Awards，2025 年第三屆公開徵件，持續表彰具顧客價值與商業成果的創新案例，期望為品牌得主與技術夥伴開啟專屬資源與合作機會，打造行銷實力之外的成長動能，對接更大的生態圈與未來商機，與產業夥伴攜手共創更加充滿影響力的未來。

**2. 徵件資格**

2-a. 品牌企業、夥伴或代理商透過 LINE Biz-Solutions（包含但不限於經營 LINE 官方帳號）創造之行銷活動。

2-b. 本次參與徵件之競賽作品案例需要為 西元 2024 年 08 月 01 日 2025 年 07 月 31 日之間上線的作品。

2-c. 不限產業類別。

**3. 競賽作品形式與主題／內容說明：**

3-a. 【LINE Biz-Solutions Awards】分為「最佳資料整合運用獎」、「最佳 ESG 貢獻獎」、「最佳在地行銷獎」、「最佳創意內容運用獎」、「最佳創新科技運用獎」、「最佳 OMO 行銷獎」、「最佳應用突破獎」、「最佳產業運用賞」八大獎項。所有獎項不分產業別，符合資格者皆可報名參加。

3-b. 【LINE Biz-Solutions Awards】 將邀請橫跨學界、顧問業、協會、數位行銷及創新領域等專家進行評選，針對「最佳資料整合運用獎」、「最佳 ESG 貢獻獎」、「最佳在地行銷獎」、「最佳創意內容運用獎」、「最佳創新科技運用獎」、「最佳 OMO 行銷獎」每一獎項分別選出一名金獎與ㄧ名銀獎。

3-c. 報名之競賽作品案例須於西元 2024 年 08 月 01 日 2025 年 07 月 31 日之間上線的作品上線發布方得受理，且同一個競賽作品可以同時報名不同的獎項，但不得重複報名同一個獎項。惟如發生同一個競賽作品重複報名同一個獎項時，將由協辦單位數位時代（巨思文化股份有限公司）代表，通知重複報獎人於徵件期限內自行協商報獎代表，如逾期仍無法提供協商結果，該競賽作品將視為未完成報名程序而喪失參賽資格。

3-d . 【LINE Biz-Solutions Awards】 將針對「最佳應用突破獎」直接推薦一名得獎者；針對「最佳產業運用賞」直接推薦三名得獎者。

3-e. 報獎人（報名表單上的「聯絡人姓名」）應擔保其有權代表報獎公司及代表報獎公司同意本徵件獎章，且有權為該競賽作品進行報獎。若因此發生任何糾紛或造成第三人損害，報獎人則須自行負責，且主辦單位有權利取消該競賽作品的參賽資格或領獎資格，並自本活動移除該競賽作品。

3-f. 如為競賽作品涉及特定官方帳號或品牌，報獎公司應取得該官方帳號或品牌同意授權，並出具主辦方所指定之授權同意書簽署版本，方得進行報名。

3-g. 敬請至[網站](https://line-biz-solutions-awards.line.me/line_biz_solutions_awards)（2025 年 06 月 23 日開始）填寫報名資訊。

\*主辦單位有權決定各競賽主題之各階段入選團隊及各獎項是否從缺。

## **二、獎項評選標準**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **獎項名稱** | 描述 |  獎項說明 | 評分百分比 |
| 創新創意 | 使用者體驗 | 技術應用 | 目標成效 |
| **最佳資料整合運用獎****Best Data Integration** | 以 LINE 企業管理平台（Business Manager）或是透過品牌自有系統串接整合。有效利用第一方資料串連 LINE 官方帳號解決方案與 LINE 展示型廣告解決方案，全面運用品牌 LINE 生態圈（例如：UID、Beacon...etc）數據資料以達成行銷目標。 | **1名金獎＋****1名銀獎** | **10%** | **10%** | **40%** | **40%** |
| **最佳 ESG 貢獻獎****Best ESG** | 表彰那些在環境、社會和治理三方面做出卓越貢獻並善用LINE旗下功能創造高社群緊密的品牌企業主、政府單位、非營利組織。激勵更多企業和組織積極參與社群可持續發展、實現共同繁榮。 | **1名金獎＋****1名銀獎** | **30%** | **30%** | **10%** | **30%** |
| **最佳在地行銷獎****BEST LOCAL MKT** | 透過地方市場深耕、社群參與度提升以及創新行銷策略三層面評選，表揚那些在品牌行銷活動中融入當地文化元素，並善用 LINE Biz-Solutions 相關應用成功連結在地市場的中小企業主。 | **1名金獎＋****1名銀獎** | **30%** | **30%** | **20%** | **20%** |
| **最佳 OMO 行銷獎****Best OMO** | 使用 LINE Biz-Solutions 線上工具 (包含但不限於：LINE POINTS、LINE LIVE、LINE樂兌...等)、技術夥伴模組或品牌自行研發模組整合 LINE Beacon 或其他線下應用，串接資料並以 MGM、 OMO或客戶服務等方式，創造線上與線下整合的美好品牌消費體驗。 | **1名金獎＋****1名銀獎** | **30%** | **20%** | **30%** | **20%** |
| **最佳創意內容運用獎****Best Content** | 結合品牌內容與 LINE Biz-Solutions 多元的訊息格式、廣告格式、互動內容等，吸引目標族群的興趣及參與，在既有平台環境中以創意內容提高行銷成效，成功提升品牌影響力。 | **1名金獎＋****1名銀獎** | **50%** | **20%** | **10%** | **20%** |
| **最佳創新科技運用獎****Best Innovation** | 運用 LINE 官方帳號作為平台，透過多元嶄新技術如AI, VR, AR, NFT 結合 LINE 官方帳號 API 實踐創意。讓品牌創建嶄新模組突破既有框架展現創新。 | **1名金獎＋****1名銀獎** | **20%** | **20%** | **40%** | **20%** |
| **最佳產業運用賞****Best Industry Leader** | 在 LINE 生態圈內靈活且充分運用 LINE Biz-Solutions，以精準觸達目標受眾，創造了顯著的市場影響力，並成功實現了行銷目標。 | **3名金獎** | **本獎項將由主辦單位提名推薦** |
| **最佳應用突破獎****Best Breakthrough** | 在 LINE 生態圈內創新運用不同 LINE Biz-Solutions 進行內容策展等突破性的結合來實現行銷目標，在市場上呈現獨樹一格的品牌行銷運用。 | **1名金獎** | **本獎項將由主辦單位提名推薦** |

## **三、競賽時程**

徵件時間：西元 2025 年 06 月 23 日 (一) 起至 2025 年 08 月 12 日 (二) 23:59 截止（台灣時間）

優選審查：2025 年 09 月

決 選時間：2025 年10 月 9 日

獎項公布時間暨頒獎典禮： 2025 年 11 月

## **四、評審作業**

**評審分為初審與決審二階段**

* 初審：由評審團依照參加隊數情況及成績表現，評選出 30 組入圍決賽的組別\*。
* 決審：由評審團依資料審查與會議討論，選出獎項優勝作品。

\*註：每一獎項依成績排序取前五高分組別入選，如遇作品出現同分狀況時將一同入圍。

##

## **五、注意事項**

1. 本活動主辦單位為台灣連線股份有限公司，協辦單位為巨思文化股份有限公司。

2. 企業名稱與產品或服務名稱請謹慎填寫，若獲獎將列印於獎座上，恕不接受任何變動或更改。

3. 企業 LOGO 圖檔，檔案格式請提供 AI 或 PSD 格式，並於報名表上傳，屆時若獲獎將用於頒獎典禮投影片上。報名競賽者即同意授權該企業 LOGO 圖檔與主辦單位及協辦單位，得於 LINE Biz-Solutions Awards 2025 活動及 LINE CONVERGE 年度大會（暫定為2025 年 11 月）使用（包含但不限於網站、投影片、獎座製作等）。

4. 參賽團隊擁有競賽作品之智慧財產權，但參賽團隊應擔保參賽之競賽作品相關內容，並無違法重製、改作、抄襲、仿冒或其他侵害第三人智慧財產權或其他權利之情事，如有相關違反，報獎公司即喪失參賽權利及領獎資格，並應自行負擔相關責任或賠償。惟主辦單位基於研究、宣傳與推廣等需要，對於所有入選/得獎作品仍享有文件、圖面、檔案等進行攝影、出版、著作、展覽及其它圖版揭載等利用權利，各入選/得獎者不得提出異議，並應配合提供相關圖片與資料。

5. 主辦單位可逕行將參賽作品及其圖像使用於宣傳、發表、出版、 佈置、展覽、刊登報章雜誌、或印製圖書等用途。參與本競賽之獲獎作品，主辦單位得以創意推廣為目的，將作品上傳至官網或其他網路媒體平台，提供各界交流分享。

6. 報獎公司向 主辦單位 聲明與保證：

6-a. 報獎公司已取得且將維持所有授權內容中相關智慧財產權或其他權利（包括但不限於：內含於授權內容之所有音樂、錄音、視聽及其他著作之重製、公開播送及公開傳輸權，以及人物等肖像之附隨使用），主辦單位得以行使本徵件獎章範圍內所有權利及合法使用授權內容。

6-b. 所有提供主辦單位之授權內容及授權主辦單位進行相關使用，皆無侵害他人智慧財產權、其他權利且無違反任何適用法規，主辦單位亦無須再另向第三人或團體取得相關授權或支付授權費用。

6-c. 所有提供予主辦單位之授權內容及授權主辦單位服務之使用，皆無任何淫穢、詆毀或中傷他人、侵犯他人隱私之情事。

7. 主辦單位得保留終止、修改及取消此活動之權利並以官方網站之最新公告為準，不另行通知。

8. 參賽人員同意並遵守上述規定，否則辦理單位有權取消其參賽權利及領獎資格。

9. 如有未盡事宜，悉依主辦單位相關規定或解釋，並得隨時補充公告之。

10. 主辦單位（台灣連線股份有限公司）向您蒐集個人資料，蒐集之目的係作為本次活動調查報名意願以及發送本活動相關訊息，如：提醒遞交報名表及相關時程、聯繫本活動相關事宜、本活動相關之消費者、客戶管理與服務及活動成效分析之用。

11. 主辦單位將於蒐集後自行或委託第三人於上述蒐集目的範圍內處理或使用您的個人資料。您可依法向主辦單位請求查詢閱覽、製給複製本、補充更正、停止蒐集處理利用或刪除您所提供的個人資料。

## **六、報名資料格式**

說明：僅提供參考，若欲報名，須至報名網站（2025 年 06 月 23 日開始正式開放填寫）上傳資料，\*為必填，於報名截止前，可無限次重新上傳修改報名資料。

|  |  |
| --- | --- |
| 欄位名稱 | 說明 |
| 參賽獎項\* | ☐ 最佳資料整合運用獎☐ 最佳 ESG 貢獻獎☐ 最佳在地行銷獎☐ 最佳創意內容運用獎☐ 最佳創新科技運用獎☐ 最佳 OMO 行銷獎 |
| 作品名稱（行銷活動名稱）\* | 例如：熊大百貨公司年中慶活動 |
| 此作品涉及到的品牌產品/服務\* | 例如：超延展睫毛膏 |
| 作品執行期間\* | 須為西元 2024 年 08 月 01 日 - 2025 年 07 月 31 日 區間內的作品 |
| 報獎公司名稱\* | 此名稱將作為公布於網站與相關設計物的應用，例如：熊大百貨公司 |
| 單位 | 例如：行銷部 |
| 聯絡人姓名\* | 負責此報獎窗口 |
| 聯絡人抬頭\* | 例如：行銷經理 |
| 聯絡人電話\* |  |
| 聯絡人email\* |  |
| 作品資料上傳 (10 MB內)\* | 請下載 [PPT template](https://vos.line-scdn.net/lbstw-static/images/uploads/download_files/da016fb9a5763682193c95f714e2a59e/%5BLINE%20Biz-Solutions%20Awards%202025%5D%E5%A0%B1%E7%8D%8E%E8%B3%87%E6%96%99_template.pptx?openExternalBrowser=1) 填入相關的資料，必要時請自行增加頁數。請上傳 PDF 格式，最多不可超過 10 MB若報名1個以上獎項，請自行增加作品資料數。 |
| 其他輔助說明影片 | 請填入線上觀看連結 |
| 報獎公司LOGO圖檔(AI/PSD格式)\* | 此名稱將作為公布於網站與相關設計物的應用 |
| 報獎授權書\* | 請參考附錄，請選擇合適的範本使用（必要文件，請二擇一，並請用印公司大小章後上傳至系統中）[1. 品牌主使用](https://vos.line-scdn.net/lbstw-static/images/uploads/download_files/118a3e2e0f43d508dcb62eeacca9ac1c/LINE%20Biz-Solutions%20Awards%202025%E3%80%91%E5%A0%B1%E7%8D%8E%E6%8E%88%E6%AC%8A%E5%90%8C%E6%84%8F%E6%9B%B8%EF%BC%88%E5%93%81%E7%89%8C%E4%B8%BB%EF%BC%89.docx?openExternalBrowser=1)（請參考連結）[2. 廣告公司/代理商使用](https://vos.line-scdn.net/lbstw-static/images/uploads/download_files/e62e0149ff7df68567ddce56451501d9/LINE%20Biz-Solutions%20Awards%202025%E3%80%91%E5%A0%B1%E7%8D%8E%E6%8E%88%E6%AC%8A%E5%90%8C%E6%84%8F%E6%9B%B8%EF%BC%88%E5%BB%A3%E5%91%8A%E5%85%AC%E5%8F%B8_%E4%BB%A3%E7%90%86%E5%95%86%EF%BC%89.docx?openExternalBrowser=1)（請參考連結） |

若有任何疑問歡迎來信 LINE Biz-Solutions Awards 2025 徵件小組

鄭小姐：dl\_line\_biz\_solutions\_awards@linecorp.com